

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมฮาลาลถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากประชากรมุสลิมทั่วโลกมีอยู่จำนวนมาก และทวีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจอิสลาม และมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมฮาลาลสำหรับตลาดโลกนี้ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งตลาดฮาลาลเป็นตลาดที่มีความจำเพาะ ที่สำคัญมีความเกี่ยวข้องกับหลักศาสนา ความเชื่อ และวัฒนธรรม จึงจำเป็นที่จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคในตลาดฮาลาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ดังนั้นรัฐบาลจึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ จะช่วยอุด

จุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของผู้ประกอบการไทยในการขยายส่วนแบ่งในตลาดฮาลาลโลกให้เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 จึงได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาลและการสร้างเครือข่ายฮาลาลขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. 2559 – 2563) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

AGRO - INDUSTRY DEVELOPMENT CENTER FOR EXPORT ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก

บริการวิชาการแบบครบวงจร

ด้วยบุคลากรคุณภาพ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก คณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้สามารถนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการได้เป็นผลสำเร็จ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล
- เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
- เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร (ในพื้นที่จังหวัด ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน 8 เดือน

แนวทางการดำเนินโครงการ

แบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. กิจกรรมการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล

ตรวจสอบ/ประเมินความพร้อม
ของสถานประกอบการ

จัดทำแผนปฏิบัติงานในการทำระบบมาตรฐานฮาลาล

ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบมาตรฐานฮาลาล

จัดทำเอกสารเตรียมความพร้อม
ขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

แนวทางการดำเนินโครงการ

2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล

- กำหนดแผนแม่บทและแผนปฏิบัติงาน
- ระดมสมองเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการทำงาน
- สร้างทีมงาน (Team-building) ในการสร้างเครือข่าย
- คัดเลือกโครงการนำร่องมาปฏิบัติจริง
- สรุปผลการดำเนินงาน



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90112
คุณสุวิชาญ เตียวสกุล ผู้ประสานงาน
โทรศัพท์ : 0-7428-6311, 0-7428-6391
โทรสาร : 0-7421-3008, 0-7444-6730
E-mail : Suvichan.t@gmail.com
Website : <http://adcet.psu.ac.th>

กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่
ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงานดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก
คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

