

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมฮาลาลถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากประชากรมุสลิมทั่วโลกมีอยู่จำนวนมาก และทวีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจอิสลาม และมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมฮาลาลสำหรับตลาดโลกนี้ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งตลาดฮาลาลเป็นตลาดที่มีความจำเพาะ ที่สำคัญมีความเกี่ยวข้องกับหลักศาสนา ความเชื่อ และวัฒนธรรม จึงจำเป็นที่จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคในตลาดฮาลาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นรัฐบาลจึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล เพื่อให้การบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรทางศาสนาให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ จะช่วยอุดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของผู้ประกอบการไทยในการขยายส่วนแบ่งในตลาดฮาลาลโลกให้เพิ่ม ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 จึงได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาล และการสร้างเครือข่าย

ฮาลาลขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. 2559 – 2563) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล



ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก คณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้สามารถนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการได้เป็นผลสำเร็จ



AGRO - INDUSTRY DEVELOPMENT CENTER FOR EXPORT
ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก

บริการวิชาการแบบครบวงจร

ด้วยบุคลากรคุณภาพ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

ทุกชุมชนทุกภาคทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล
- เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
- เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร (ในพื้นที่จังหวัด พัทลุง และสงขลา)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน 8 เดือน

แนวทางการดำเนินโครงการ

แบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. กิจกรรมการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล

ตรวจสอบ/ประเมินความพร้อม
ของสถานประกอบการ

จัดทำแผนปฏิบัติงานในการทำระบบมาตรฐานฮาลาล

ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบมาตรฐานฮาลาล

จัดทำเอกสารเตรียมความพร้อม
ขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

แนวทางการดำเนินโครงการ

2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล

- สัมมนาสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ ทบทวนหรือปรับปรุงแผนงาน
- ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้นำ และผู้ประสานงานกลุ่มเครือข่าย
- ดำเนินการคัดเลือกแผนงาน โครงการที่สมาชิกมีส่วนร่วม พร้อมดำเนินงานตามแผนที่กำหนด
- สรุปผลการดำเนินงาน

CONTACT US

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90112
คุณสุวิชาญ เตียวสกุล ผู้ประสานงาน
โทรศัพท์ : 0-7428-6311, 0-7428-6391
โทรสาร : 0-7421-3008, 0-7444-6730
E-mail : Suvichan.t@gmail.com
Website : <http://adcet.psu.ac.th>

กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่#
ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล ปีที่ 2
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงานดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก
คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

